

# HERISSON

Výhradní distributor švýcarských hodinek

## EPOS a DAVOSA

ŠVÝCARSKÉ HODINKY JSOU SYNONYMEM KVALITY. DÍKY SPOLEČNOSTI HERISSON MŮŽETE NA ČESKÉM TRHU NAJÍT HODINKY HNED DVOU ŠVÝCARSKÝCH ZNAČEK – EPOS A DAVOSA. KROMĚ TOHO, ŽE JE VÝHRADNÍM DISTRIBUTOREM TĚCHTO ZNAČEK NA ČESKÉM TRHU, SE FIRMA ZABÝVÁ JEŠTĚ VÝROBOU REKLAMNÍCH PŘEDMĚTŮ – HODINEK, HODIN, ALE I REKLAMNÍCH KRAVAT NEBO ŠÁTKŮ NA ZAKÁZKU.

Rozhovor s Margitou Ježkovou, jednatelkou společnosti Herisson.



### EPOS

Značka byla založena v roce 1925 hodinářským nadšencem Jamesem Aubertem, který svůj život zasvětil vývoji nových hodinářských mechanismů. V tradici pak pokračovali další členové rodiny. V 80. letech došlo vlivem nové quartzové technologie k revoluci v hodinářském průmyslu a téměř všichni se od mechanických hodinek odvrátili. Firma Montrés EPOS SA, která je přímým následovníkem původní firmy, však v budoucnost mechanických hodinek věřila – a dodnes se na ně specializuje. Ročně vyrobí až 25 tisíc hodinek. Pořídíte je v rozmezí 20 000 až 265 000 korun.



### DAVOSA

Kořeny firmy sahají až k roku 1881, nejprve šlo o výrobu pouzder ke stříbrným kapesním hodinkám, později o specializaci na montáž hodinek pro různé značky. Značka Davosa jako taková vznikla v roce 1993. První kolekce hodinek odstartovala nejen úspěch značky, ale i spolupráci s německou firmou Bohle. Velký úspěch měla také první limitovaná edice z roku 2002, Davosa Panamericana, populární je i sportovní řada.

**Společnost Herisson působí na trhu již 20 let a dnes je výhradním distributorem švýcarských hodinek Epos a Davosa. Jaká byla cesta k tomuto zastoupení na českém trhu? Jak jste začínali?**

Začínali jsme s tehdejšími kolegovy jako hodinářský velkoobchod: prodávali jsme řemínky k hodinkám, strojky a součástky. Zaměstnávali jsme i několik švadlen, které šily barexové a kožené řemínky. Později jsme začali vyrábět i vlastní hodiny. Od toho byl už jenom krok k zahájení výroby reklamních hodin, tedy hodin s potiskem ciferníku podle přání klienta a výroby reklamních hodinek.

Přibližně před 10 lety jsme se s kolegou domluvili na ukončení naší spolupráce s tím, že jemu zůstal hodinářský velkoobchod a já pokračovala v reklamní činnosti, ke které jsem přidala ještě zakázkovou výrobu reklamních kravat a šátků. Zároveň jsem začala zastupovat v Čechách a na Slovensku švýcarské hodinářské firmy Epos a Davosa.

**Můžete obě švýcarské značky představit?**

Jak Epos tak Davosa jsou rodinné firmy, které každoročně prezentují své nové kolekce na veletrhu ve švýcarské

Basileji. Epos letos slaví 90 let svého působení na trhu. Ročně vyrobí přibližně 25 000 kusů hodinek, které prodává ve 30 zemích světa. Specializuje se na výrobu mechanických hodinek, nejprodávanějšími jsou celosvětově skeletony a klasické pánské modely.

Značku Davosa vlastní rodina Bohlů, která se v hodinářině pohybuje od roku 1881, ale značku Davosa založili teprve v roce 1993. Již první kolekce zaznamenala velký úspěch a značka je nyní prodávána v 35 zemích světa. Roční produkce je cca 23 000 hodinek jak quartzových, tak mechanických. V Čechách se nejlépe prodává jejich sportovní vodotěsná kolekce.

Mimochodem, model Argonautic Automatic vyhrál v hlasování čtenářů hodinového portálu Watchtime.net první místo v kategorii nejoblíbenějších potápěčských hodinek do 1000 euro.

**Hodinky Epos letos také získaly zajímavé ocenění, že?**

Máte pravdu. V hlasování čtenářů časopisu Watch Magazine vyhrála letošní novinka – hodinky 3v1, model 3429 – 1.místo v kategorii Hodinky roku 2015 – skeleton. Z vítězství máme samozřejmě velkou radost.



**Co přesně u těchto hodinek znamená označení 3v1?**

Hodinky je možné nosit jako klasické náramkové hodinky, ale díky speciálnímu mechanismu je možné je používat i jako kapesní nebo stolní hodiny. V nabídce jsou celkem 4 barevné varianty ciferníku, každá v limitované edici 2015 kusů.